

بوم قیف فروش

بازاریابی سراسر است

www.AryanaGhalam.com
www.marketingmadesimple.ir



۱ بیانیه تک خطی

برندنامه / پاراگراف توضیحی



در [نام شرکت شما] می‌دانیم که شما از آن دسته افرادی هستید که می‌خواهید [شخصیت آرمانی. چه جور آدمی می‌خواهند به نظر برسند؟] باشید. برای این کار لازم دارید [خواسته مشتری‌تان چیست؟] اما مشکل اینجاست که [مشکل بیرونی] که باعث می‌شود احساس کنید [مشکل درونی]. ما باور داریم [مشکل یا بیانیه فلسفی]. ما متوجه هستیم که [یک جمله همدلانه]. به همین خاطر است که ما [صلاحیت خودتان در حل مشکل را نشان دهید]. نحوه کار ما بدین صورت است که [مرحله اول، مرحله دوم، مرحله سوم]. پس [آنها را به اقدام دعوت کنید]، به این ترتیب از [شکست] جلوگیری می‌کنید و شروع می‌کنید به [موفقیت].



مهر

عواقب نخریدن

ارزش پیشنهادی

راه‌نما

گام ۳

گام ۲

گام ۱

روال خرید

پاراگراف توضیحی

ویدئو

گزینه‌های قیمت

فوتر

۵ کمپین فروش (جزئیات ایمیل‌های کمپین فروش خود را اینجا بنویسید)

ایمیل شماره ۳

نظرات رضایت مشتریان (توصیه‌نامه‌ها)

ایمیل شماره ۲

مشکل + راه‌حل

ایمیل شماره ۱

تحویل چیزی که قولش را داده بودید

۳ آدرس جمع‌کن

عنوان جذاب

ایمیل شماره ۶

ایمیل فروش

ایمیل شماره ۵

تغییر نگرش

ایمیل شماره ۴

رفع دغدغه

۴ کمپین پرورشی

ایده‌هایی را که می‌خواهید در کمپین پرورشی خود استفاده کنید اینجا بنویسید