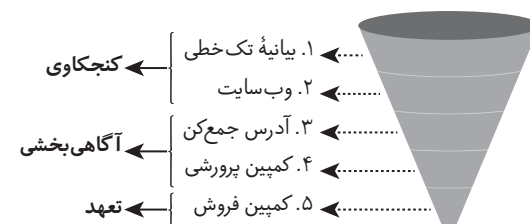


بوم قیف فروش

بازاریابی سراسر است

www.AryanaGhalam.com
www.marketingmadesimple.ir



۱ بیانیه تک خطی

برندنامه / پاراگراف توضیحی



در [نام شرکت شما] می‌دانیم که شما از آن دسته افرادی هستید که
می‌خواهید [شخصیت آرمانی. چه جور آدمی می‌خواهند به نظر برسند؟] باشید.
برای این کار لازم دارید [خواسته مشتری تان چیست؟]
اما مشکل اینجاست که [مشکل بیرونی]
که باعث می‌شود احساس کنید [مشکل درونی].
ما باور داریم [مشکل یا بیانیه فلسفی].
ما متوجه هستیم که [یک جمله همدلانه].
به همین خاطر است که ما [صلاحیت خودتان در حل مشکل را نشان دهید].
نحوه کار ما بدین صورت است که [مرحله اول، مرحله دوم، مرحله سوم].
پس [آنها را به اقدام دعوت کنید].
به این ترتیب از [شکست]
جلوگیری می‌کنید و شروع می‌کنید به [موفقیت].



هدر

عوارض خریدن

ارزش پیشنهادی

راه‌ما

۲ کام

۲ کام

۱ کام

روال خرید

پاراگراف توضیحی

ویدئو

گزینه‌های قیمت

فوتر

۳ آدرس جمع کن

عنوان جذاب

۵ کمپین فروش

(جزئیات ایمیل های کمپین فروش خود را اینجا بنویسید)

ایمیل شماره ۳

نظرات رضایت مشتریان (توصیه نامه ها)

ایمیل شماره ۲

مشکل + راه حل

ایمیل شماره ۱

تحويل چیزی که قولش را داده بودید

۴ کمپین پرورشی

ایده هایی را که می خواهید در کمپین پرورشی خود استفاده کنید اینجا بنویسید

ایمیل شماره ۶

ایمیل فروش

ایمیل شماره ۵

تغییر نگرش

ایمیل شماره ۴

رفع دغدغه